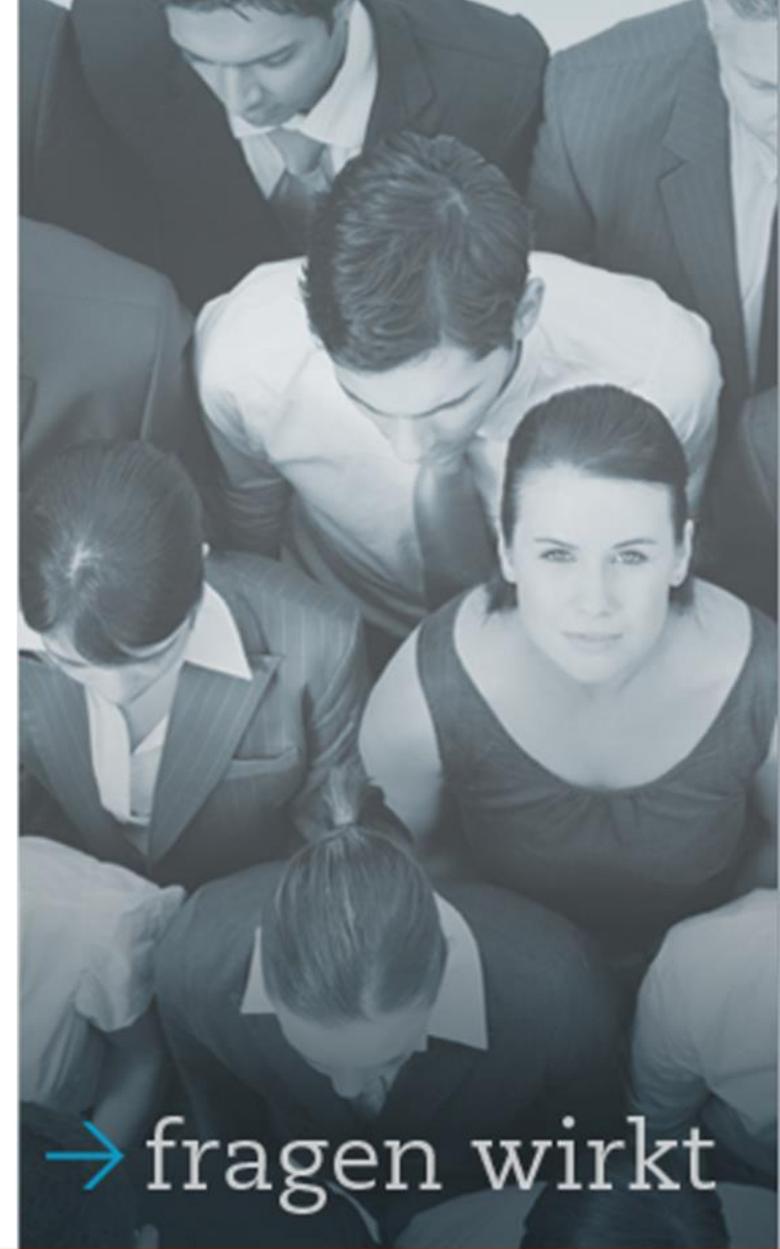




ATV Wahltagsbefragung Landtagswahl Tirol 2022

Dr. Peter Hajek
Mag. Alexandra Siegl, MSc
Nina Dziendziel



→ fragen wirkt

Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: ATV Privat TV
- > Zielgruppe: Wahlberechtigte in Tirol
- > Methode: Online-Befragung
- > Stichprobengröße: 600 Befragte
- > Max. Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 4,0%
- > Feldarbeit: 14. bis 23. September 2022
(durchführendes Institut Talk Online)

Wahlmotive

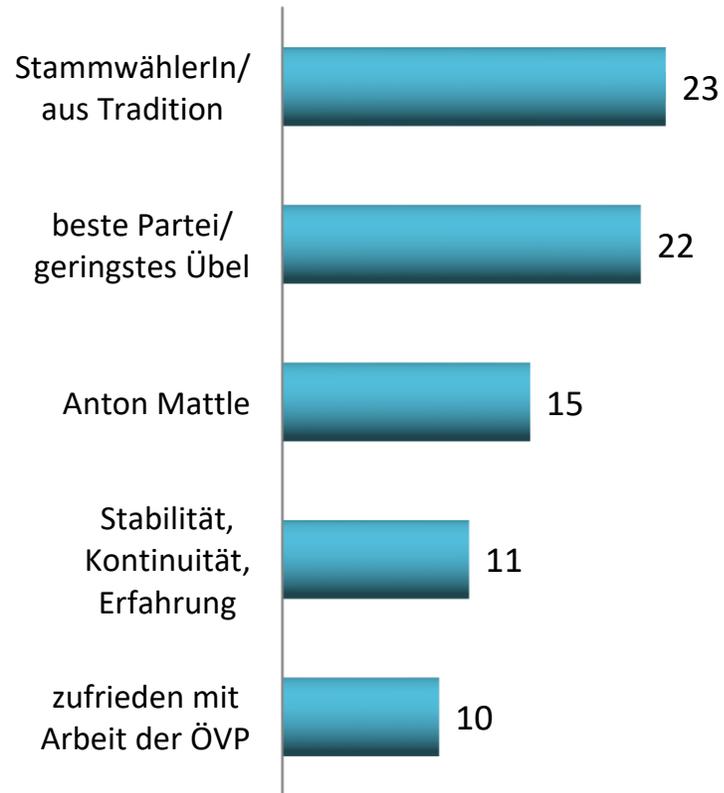
Warum wurden die Parteien gewählt?

Wahlmotive für Parteien

Spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, Top 5-Nennungen

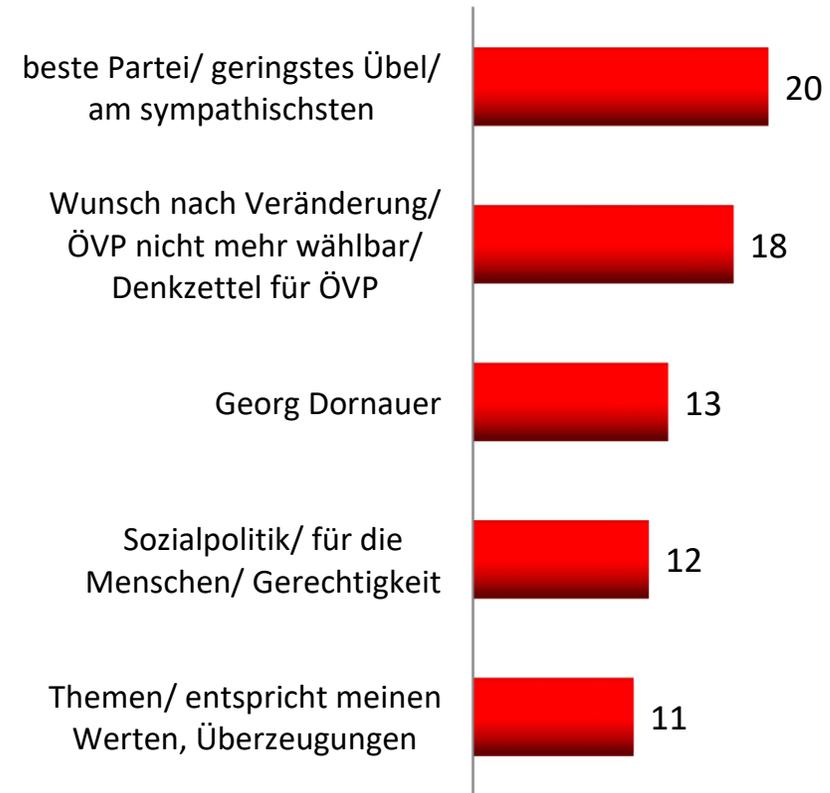


tiroler volkspartei



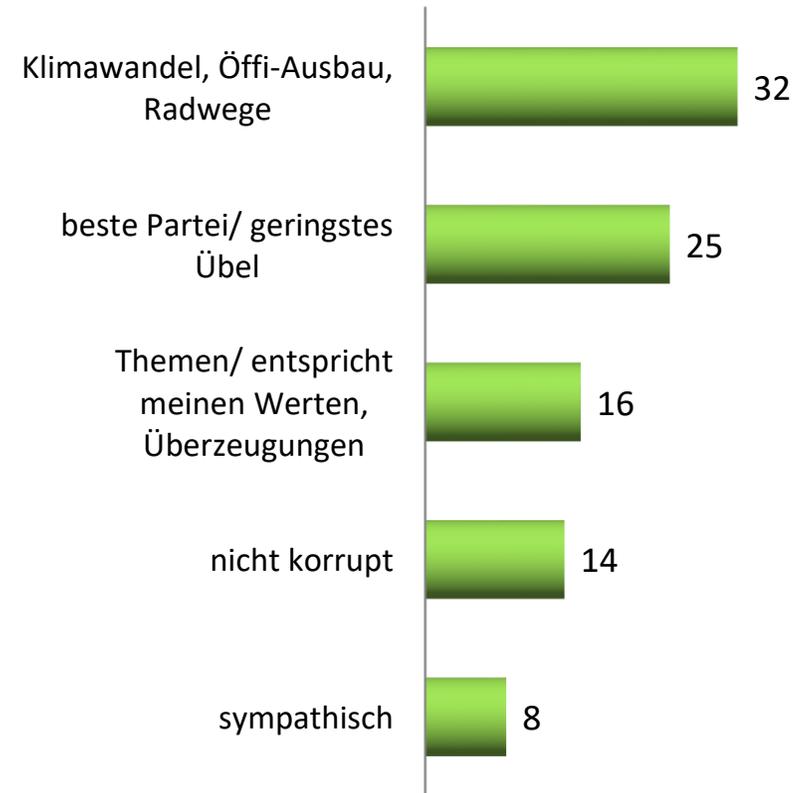
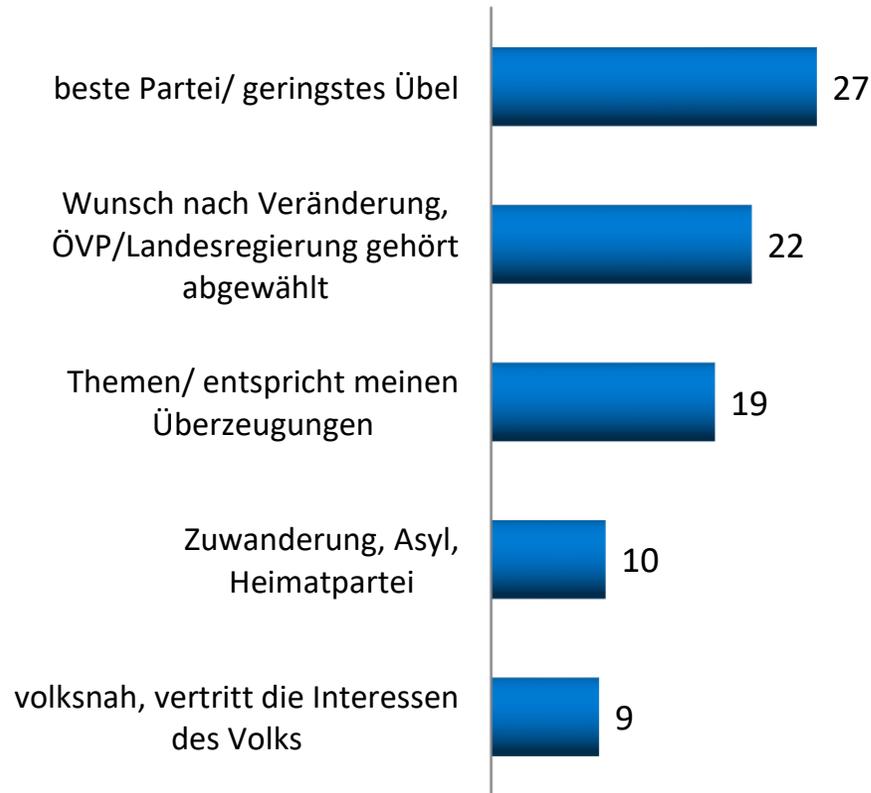
SPÖ

Wir gemeinschaften das.



Wahlmotive für Parteien

Spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, Top 5-Nennungen

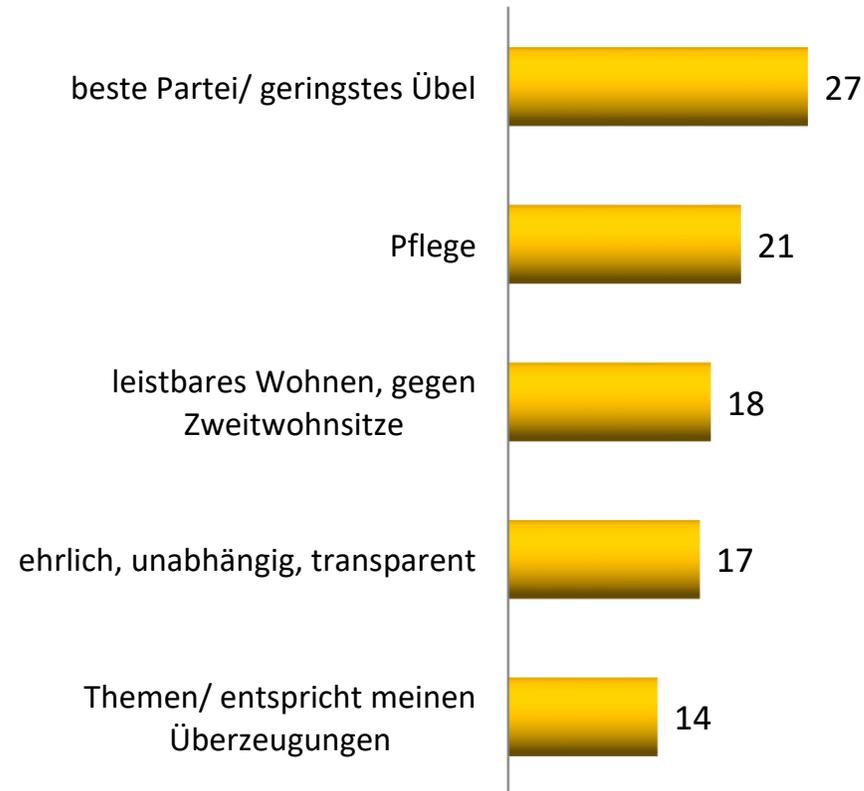


Wahlmotive für Parteien

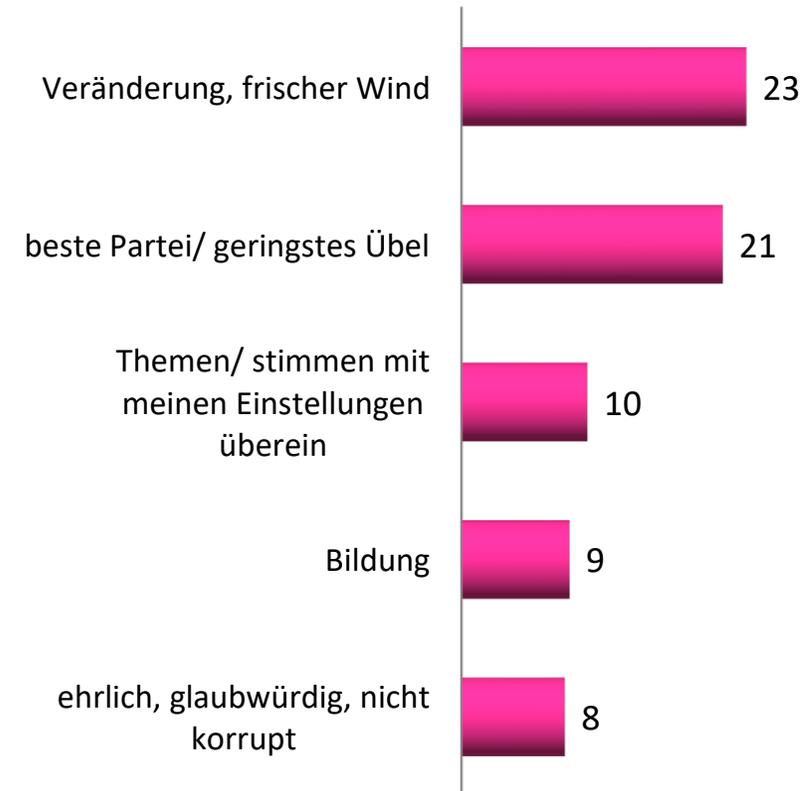
Spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, Top 5-Nennungen



**Liste
Fritz.
Tirol**



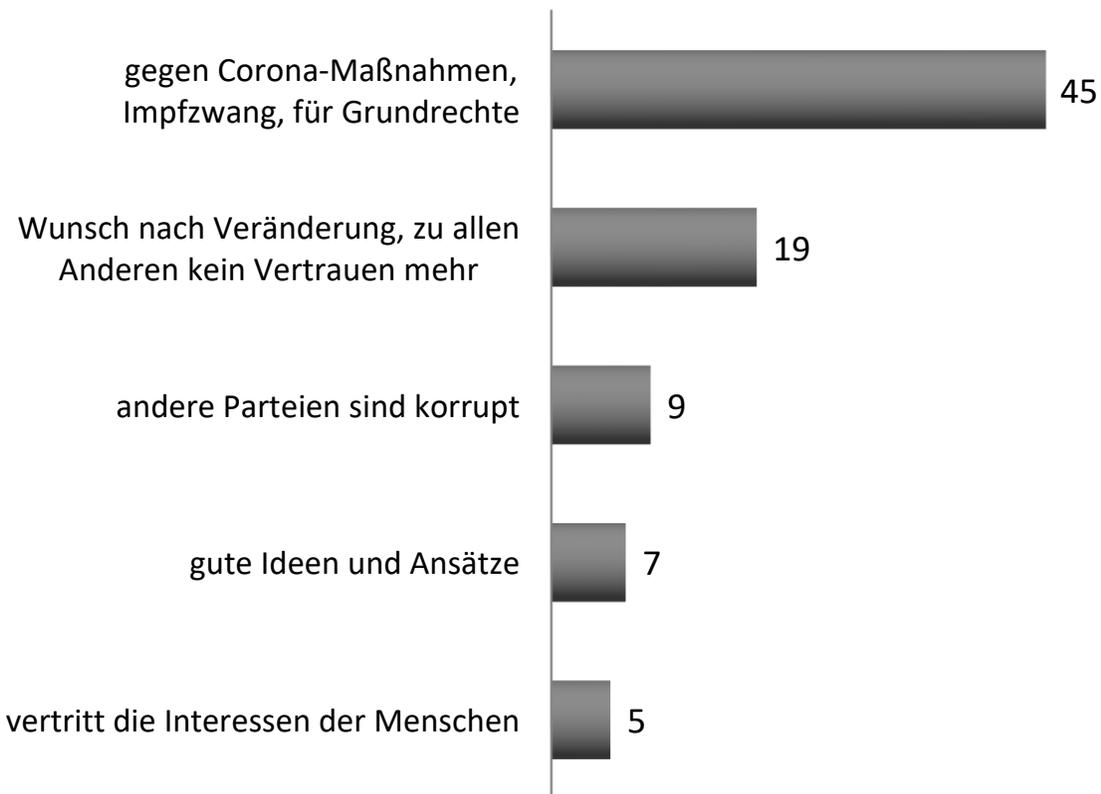
NEOS
Freiheit
Fortschritt
Gerechtigkeit



Achtung: Kleine Stichprobengröße NEOS-WählerInnen!

Wahlmotive für Parteien

Spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, Top 5-Nennungen

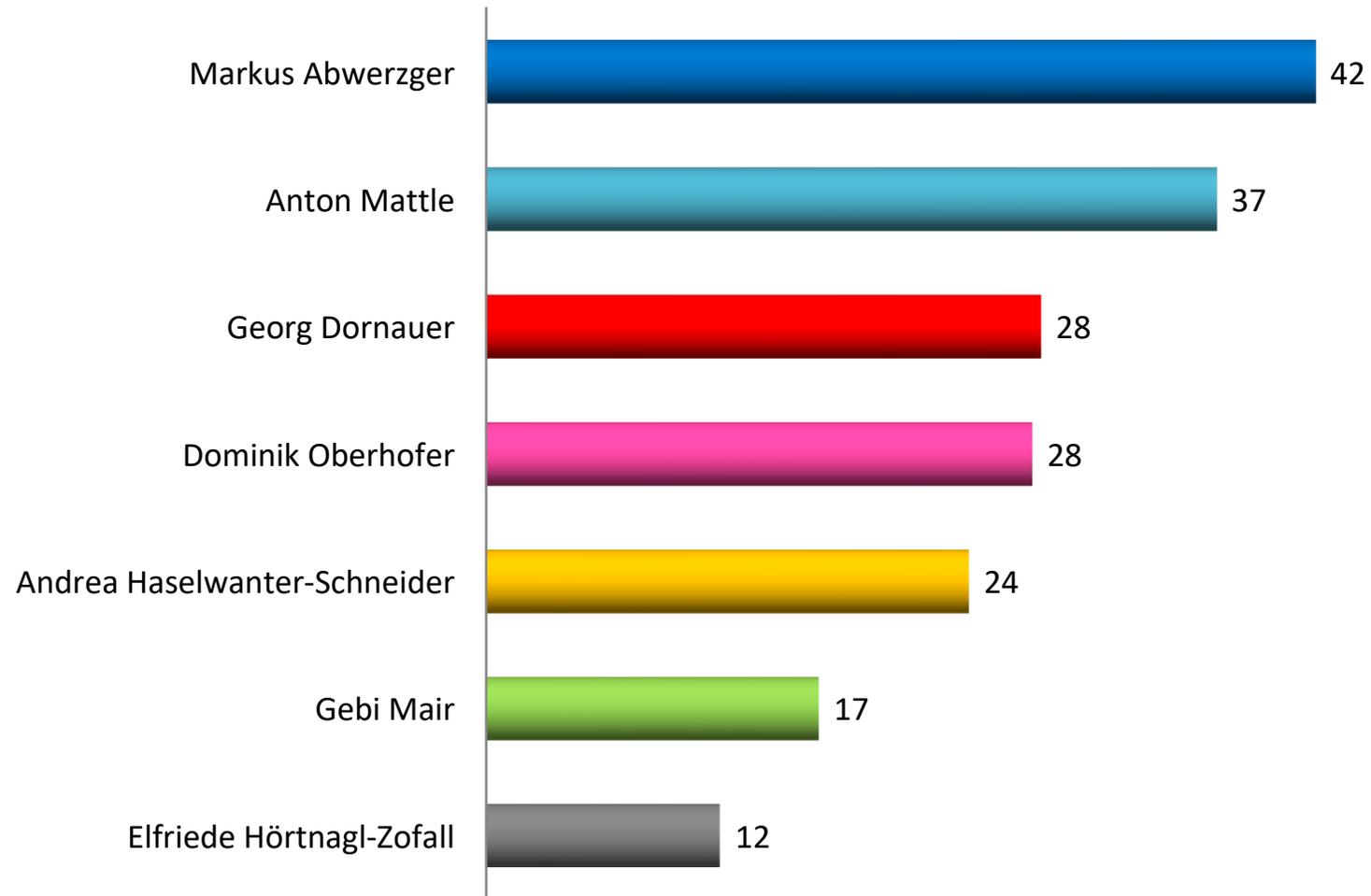


Achtung: Kleine Stichprobengröße MFG-WählerInnen!

Wichtigkeit SpitzenkandidatInnen für die Wahlentscheidung

Wichtigkeit der SpitzenkandidatInnen für die Wahlentscheidung

„Sehr wichtig“-Nennungen, Basis: eigene Parteiwählerschaft



Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Franziskanerplatz 5/15, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com

